

EXPANSIÓN

# fuera de serie

ESPECIAL  
GOURMET

Nº 624  
27 DE MAYO  
DE 2017

**"CONSTRUIMOS  
CASAS, PERO  
NO CREAMOS  
COMUNIDADES"**

**NORMAN FOSTER**  
EL ARQUITECTO  
INAUGURA  
SU FUNDACIÓN  
EN MADRID



**EL ANFITRIÓN**  
Felipe Díaz de  
Bustamante,  
64 años, en  
El Raso, a los pies  
de la Sierra de  
Gredos, entre una  
oveja merina negra  
y una cabra verata,  
presentes en  
Jardines de Campo  
Open Day.



## EL ARTÍFICE DEL CHIC

# RURAL

Al más puro estilo anglosajón, Felipe Díaz de **BUSTAMANTE** ha creado la feria más importante de productos del campo en el sur de Europa. Una cita sólo bajo invitación con elaboradores artesanos.

Por VICKY VILCHES Fotografías de LUIS DE LAS ALAS



**L**o rural es el nuevo chic. Lo rural es *the new black*, escribiría una periodista de moda. En román paladino, lo rural se ha convertido en una tendencia, en lo que se lleva, en lo *in*. Pero a diferencia de los zapatos con alza o los pantalones pitillo, la tendencia tiene un porqué de mayor calado que el ancho de los vaqueros de esta temporada y que se entiende mejor si se observa la hipermodernidad, sus excesos y sus daños colaterales. El meollo está ahora en el origen y el futuro empieza a parecerse sospechosamente al pasado. Matiza el periodista David Brooks con ironía que en el futuro todo será igual que en el pasado sólo que todo resultará mucho más caro. Podría decirse también que la gente adinerada del futuro tiende a hacer básicamente lo que hacía la gente humilde del pasado pero con mucho más estilo. Y lo hacen con una curiosa conciencia de estar viviendo cosas auténticas, sencillas. Estas dos palabras adquieren una dimensión casi transcendental en el estilo de vida del siglo XXI. Lo auténtico es el *new black*.

Y negra es la oveja que medio dormita junto a Felipe Díaz de Bustamante. Ha llegado algo mareada desde una granja cercana en el Land Rover que nos ha traído hasta El Raso, en Ávila, a los pies de la sierra de Gredos. Aquí nació Maribel Sánchez, raseña militante, de profesión cabrera. La amamantaron con una cabra, ha crecido entre ellas y hoy tiene aquí un rebaño de unas 300 cabezas. “Esto es muy duro, es muy sacrificado, te tiene que gustar mucho”. Es algo que se intuye al observar sus manos y su fortaleza.

Las suyas son cabras veratas, negras también, como la oveja merina que parece ir recuperándose poco a poco y se dispone para posar sin saberlo. Ambas negras. Ambas de especies en riesgo de desaparecer. “España tiene uno de los patrimonios mundiales de razas domésticas autóctonas más importantes del mundo. De las 188 razas, casi 150, es decir, el 80% está en extinción”, señala Díaz de Bustamante. Y añade: “Ninguna institución pública ni privada se hace cargo del problema, ni siquiera hay conciencia del mismo”.

Una cabra a un lado, una oveja al otro y al fondo el Almanzor. Desde que, tras toda una vida dedicada a la empresa, redescubrió el campo nuestro anfitrión se ha convertido en el principal adalid de la causa de estos animales y, en general, en gran defensor de lo campestre. Nacido en la localidad asturiana de Mieres el 17 de junio de 1952, pasó tres décadas trabajando en los hipermercados Continente, de los que llegó a ser director general, con 16.000 personas a su cargo. Con el cambio de siglo llegó también la fusión de esta firma con Pryca y su incorporación al gigante Carrefour. En esta encrucijada vio el momento de dar un giro a su vida y volver al campo. Adquiere su finca Montenuedo, junto a Oropesa (Toledo), y desarrolla su pasión por el diseño de jardines campestres, integrados en este soberbio paisaje. Montenuedo: 70 hectáreas, 1.000 encinas, 180 alcornoques, perdices, conejos, más de 37 variedades de plantas aromáticas. Y esa especie de horizonte infinito de este trozo de Castilla que, apunta Luis de las Alas, recién llegado de África, “es el Serengueti español”.

**EL VALOR DE LO PEQUEÑO.** En este Serengueti de encinas y perdices la vista sólo alcanza paisajes, las montañas de Gredos y la línea del horizonte. Más que por su extensión, destaca por su emplazamiento estratégico. Lo interesante de Montenuedo es también la capacidad que obró en su actual propietario de abrirle precisamente nuevos horizontes. Aquí no sólo ha tomado conciencia del frágil futuro de algunas especies de asnos y gallinas, de su papel decisivo en el ecosistema, también ha encontrado el valor de lo pequeño, de lo auténtico, del producto campestre de calidad, de la cruzada de algunos agricultores y ganaderos por mantener la calidad y el alto valor de lo que hacen. Y poco a poco empieza a apoyar a esta gente que va conociendo. “En el campo he descubierto todo un mundo de pequeños productores de muchísima valía, que trabajan con exigencia y esmero, de forma artesanal, primando lo auténtico y lo natural”.

Una vez hecho el hallazgo, recorrido el camino de lo *hiper* a lo *micro*, su objetivo es ir creando vínculos entre ello y el mundo exterior, urbano. Este es el origen de Jardines de Campo Open Day, un peculiar punto de encuentro anual entre estos pequeños productores y artesanos y un selecto grupo de urbanitas que empieza a apuntar la fecha del evento en sus agendas. Entre el Open de Madrid y Roland Garros, de repente, se cuele una cita campestre para disfrutar de un día entre ovejas negras merinas, cabras veratas, burros y carreteros de la Real Cabaña de Carretero de Gredos. Con sus yuntas.

Hoy, sábado 27 de mayo, es la esperada cita de este año. Si el tiempo no lo impide, se celebrará la cuarta edición de esta exclusiva feria. Jardines de Campo Open Day se consolida en un formato a la inglesa que algunos consideran el “cóctel rural más chic”, de España pero que parece que ha sabido encontrar el equilibrio entre lo social y lo profesional. Dos mil asistentes, sólo por invitación del anfitrión, y 95 expositores cuidadosamente escogidos en los sectores gastronómicos, artesanos, ganaderos, hortofrutícolas... Estará Maribel, amamantada por una cabra y con las manos ajadas, y también unos cuantos “tenderos ilustres”. No se sabe muy bien dónde hay más apellidos de postín, si entre los que están a este lado de los puestos o al otro. “La intención es pasar un día agradable en el campo, estar con gente con la que te apetece estar y crear un canal de comunicación para pequeños productores que no tienen capacidad de acceso a grandes ferias o a campañas de publicidad”.



**CITA CAMPRESTRE.** Tres de los expositores de la pasada edición: ovejas de la Asociación de Ganaderos de la Raza Talaverana (Agrata); productos de huerta de Dehesa el Milagro, y Consorcio de Jabugo. Los dos primeros repiten presencia este año.

Tras una vida dedicada al mundo de las grandes superficies, Díaz de Bustamante, feliz paradoja, ha descubierto el mundo de lo pequeño y apuesta por él. Ha hecho también otro interesante descubrimiento: “Es sumamente atractivo para los grandes, quieren que se les asocie a estos valores de autenticidad que estos desprenden”. Esta es quizá una de las claves por las que al exclusivo evento no le faltan espónsores. Como principal mecenas de esta edición figura Marqués de Riscal. Volvo, Estrella Damm, Casser, Laurent-Perrier y Dehesa El Milagro aparecen en el capítulo de patrocinadores. Nada mal para un evento de carácter completamente privado. “¿Una cita elitista? No lo veo así, tiene que ser restringido o desvirtuáramos el propósito de proporcionar una experiencia agradable, de subrayar los valores del campo, que es otro de nuestros objetivos”.

Como en anteriores ediciones, es probable que más de algún visitante entre en contacto por primera vez con una oveja merina o con una ternera limusina. “Los niños de hoy ya no saben ni de dónde viene el queso”, se lamenta el organizador. La madre del cordero en los nuevos tiempos no es sólo la oveja, que también, sino poder verla y tocarla. La hipermodernidad nos ha devuelto al pasado, al origen.

Su feria campestre anual empezó de una manera un tanto espontánea, del mismo modo que su empresa Jardines de Campo, dedicada al diseño de jardines rústicos que se mezclan con el paisaje. “Un buen día decidí profesionalizar mi *hobby*”. Mano a mano con su leal colaborador Luis Manuel López, ha descubierto últimamente la iluminación nocturna de encinas lejanas y habla con entusiasmo de un par de proyectos en curso. El mismo entusiasmo que despiertan en él los recuerdos de su primera infancia en la casa familiar de Mieres. “De ahí viene mi afición”. No fue el único jardín ligado a la familia Díaz de Bustamante Loring. “Los del actual Jardín Botánico de Málaga, La Concepción, los fundaron mis tatarabuelos, los marqueses de Casa Loring”. Fue el primer jardín de Europa con plantas subtropicales. Su abuela poseía en Bayona el mayor bosque de bambú de Europa. “Cuando mis hijos eran niños vivíamos en La Moraleja. Teníamos la casa más pequeña, pero el jardín más bonito”. ◀

SOMBRILLAS BLANCAS

Un total de 95 expositores se citan hoy en el Jardines de Campo Open Day. A todos se les pide llevar sombrillas blancas para dar una estética uniforme a los puestos de este selecto mercado rural, además de no hacer uso de plásticos y utilizar envases de papel reciclado. Figuran, entre otros, Dehesa La Serna, con carne de Ávila; Nueces del Medio Tajo; quesos Sánchez Hidalgo, fabricantes de tortas de La Serena; Reinos de Caravaca, con trufas y aceite; Casa de Alba, con productos gourmet y Señorío de Montera, con jamones de bellota. Estarán también presentes la Unión de Criadores de Toros de Lidia; la ganadería limusina Dehesa El Toril; Perros de Rehala Valdeza, del marqués de Valdeza, y la Asociación de Ganaderos de la Raza Talaverana.



Jardines de Campo Open Day se celebra hoy en la finca Montenuovo (Toledo). Acceso con invitación. [jardinesdecampo.com](http://jardinesdecampo.com) Vídeo en Orbyt y fueradeserie.com