

fuera de serie

Arquitectura Belleza Bolsillo Casa Cultural Deporte Gastroteca Relojes / Joyas Motor Moda

Disminuye el texto

Aumenta el texto

Enviar a un amigo

Imprimir

Twitter 2



Éxito. La segunda edición del Jardines de Campo Open Day congregó a más de 1.400 personas.

Un día en el campo

13-07-2015

Por Álvaro Martínez Mira-Marcell

Por segundo año consecutivo se ha celebrado el Jardines de Campo Open Day, iniciativa promovida por el estudio de paisajismo Jardines de Campo.

Con una filosofía de respeto máximo al entorno y la intención de desarrollar una marca ligada a lo rural que fomente los valores del campo, el estudio de paisajismo Jardines de Campo llevó a cabo la segunda edición del Open Day que lleva su nombre, patrocinado por Subaru. En esta ocasión se celebró en la dehesa de Montenuovo, espacio que pertenece al fundador del estudio, Felipe Díaz de Bustamante.

Más de 1.400 invitados asistieron al evento donde 72 expositores, principalmente de la zona aunque también procedentes de otros lugares como Cantabria, Extremadura o Andalucía, pudieron dar a conocer diferentes productos tanto agrícolas y de jardinería como ganado y artesanía. Una de las aportaciones más importantes al Jardines de Campo Open Day fue la de la Dehesa El Milagro, finca cercana que instaló una pequeña granja con un gallinero móvil y que expuso además productos ecológicos de su huerta.

Bajo criterios como la necesidad de que los productos fuesen del campo o para el mismo, de calidad y excelentes, así como que mostrasen respeto por el medio ambiente, los asistentes pudieron disfrutar de artículos gourmet de la Casa de Alba, de velas y perfumes Duquesa de Medinaceli, de miel de tomillo de la vaquería CantaElGallo o de queso de oveja de la Finca Pascualete, entre otros.

Además de todos los productos alimenticios expuestos en la feria, algunos participantes mostraron al público ejemplares de animales como ovejas merinas negras, que están en peligro de extinción en España, alpacas de Cantabria, burros enanos o gallinas de raza.

La oferta gastronómica del evento contó con diferente género entre el que destacaron aperitivos, perritos calientes, crepes y hamburguesas.

Más información. Jardines de Campo.



Queso de oveja. Producto de la Finca Pascualete.